**ANKIETA POTRZEB**

***Szanowni Państwo,***

*niniejsza ankieta ma za zadanie zdiagnozować potrzeby członków Polskiego Klastra Budowlanego (PKB), w tym popyt na nowe usługi, a dzięki temu wskazać kierunek rozwoju klastra. Wyniki pozwolą skutecznie aplikować o wsparcie finansowe ze środków krajowych i/lub UE dotyczące przygotowania zdiagnozowanego zakresu usług.*

***Koordynator PKB***

**OSOBA DO KONTAKTU**

|  |  |
| --- | --- |
| Imię | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| Nazwisko | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| Telefon | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| Adres e-mail | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |

**PROFIL PRZEDSIĘBIORSTWA/ CZŁONKA KLASTRA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa członka klastra | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NIP | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wielkość przedsiębiorstwa *wstaw X w odpowiednie okno*  *Zgodnie z Załącznikiem I rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne  z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107  i 108 Traktatu zwanego dalej „rozporządzeniem Komisji UE nr 651/2014” lub „GBER”, przy określaniu wielkości przedsiębiorstwa należy mieć na uwadze skumulowane dane przedsiębiorstw powiązanych z przedsiębiorstwem wnioskodawcy lub przedsiębiorstw partnerskich* | **mikro przedsiębiorstwo**  *(do 10 os. + roczny obrót do 2 mln euro lub całkowity bilans do 2 mln euro)*  *Dofinansowanie do 70% kosztów kwalifikowanych.* | | | **małe przedsiębiorstwo**  *(do 50 os. + roczny obrót do 10 mln euro lub całkowity bilans do 10 mln euro)*  *Dofinansowanie do 70% kosztów kwalifikowanych.* | | | | | | | | | | | **średnie przedsiębiorstwo**  *(do 250 os. + roczny obrót do 50 mln euro lub całkowity bilans do 43 mln euro)*  *Dofinansowanie do 70% kosztów kwalifikowanych.* | | | | | | | | | | | | **duże przedsiębiorstwo**  *(przedsiębiorstwo niespełniające warunków uznania go za MŚP,  o których mowa w wierszach po lewej)*  *Dofinansowanie do 50% kosztów kwalifikowanych.* | | | | | | | |
| Profil działalności *Wstaw X  w odpowiednie okno* | działalność produkcyjna  działalność handlowa  działalność usługowa  działalność produkcyjno-handlowa  działalność produkcyjno-usługowa  działalność handlowo-usługowa  działalność produkcyjno-handlowo-usługowa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Obszar działania *Wstaw X w odpowiednie okno* | rynek lokalny (gminy z terenu powiatu)  rynek regionalny (powiaty z terenu jednego województwa)  rynek krajowy (więcej niż jedno województwo)  rynek europejski  rynek światowy (kraje spoza Europy) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lokalizacja *Wstaw X w odpowiednie okno* | województwo podlaskie  inny region kraju, jaki? ………………………………………………………….., c*zy jesteście Państwo gotowi przenieść część aktywności/usług przenieść na terytorium województwa podlaskiego?*  tak  nie | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Opis firmy, *opisz czym zajmuje się przedsiębiorstwo, podaj główne PKD. max. 400 znaków Ważne! internacjonalizacją nie mogą zostać objęte działania, których dofinansowanie stanowiłoby niedozwoloną pomoc eksportową/wywozową,  o której mowa w Art. 1 rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013 i Art. 1 rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014, tzn. pomoc* ***bezpośrednio związaną  z ilością wywożonych produktów, tworzeniem  i prowadzeniem sieci dystrybucyjnej*** *lub innymi* ***wydatkami bieżącymi związanymi z prowadzeniem działalności wywozowej [[1]](#endnote-2)****. Przedstawiane w tym polu opisowym informacje nie powinny pozostawiać żadnych wątpliwości, iż  w projekcie nie mamy do czynienia z taką niedozwoloną pomocą.* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **NOWE USŁUGI KLASTRA/ NAJEM** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| W jakim stopniu poniższe elementy stanowią lub stanowić mogą w ciągu najbliższych 24 miesięcy potencjalną barierę  w rozwoju Pan/Pani przedsiębiorstwa? *Wstaw X w odpowiednie okno wskazując poziom ograniczenia dla rozwoju firmy każdej z barier w skali od 1 do 5, gdzie: 1 - oznacza niski poziom negatywnego wpływu do 5 – bardzo dużą barierę rozwoju* | Rodzaje barier | | | | nie dotyczy | | | | | 1 niski | | | | | | 2 mały | | | | | | 3 średni | | | | | | 4 duży | | | | | | 5 bardzo  duży |
| Brak hali produkcyjnej | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  |
| Niewystarczająca przestrzeń hali produkcyjnej | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  |
| Brak magazynu wysokiego składowania | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  |
| Niewystarczająca przestrzeń magazynu wysokiego składowania | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  |
| Brak przestrzeni na administrację przedsiębiorstwa | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  |
| Niewystarczająca przestrzeń dla lokalizacji działu administracyjnego | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  |
| Niewystarczająca liczba maszyn do dyspozycji na potrzeby rozwojowe firmy | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  |
| Drobny sprzęt budowalny | | | |  | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  |
| Proszę wskazać, jakie Pana/Pani zdaniem inne ograniczenia rozwojowe czekają Państwa firmę w ciągu najbliższych 24 miesięcy? | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proszę ocenić w jakim stopniu jest Pan/Pani zainteresowany/zainteresowana by skorzystać w ramach pakietu usług współdzielenia w PKB  z wymienionych usług *Wstaw X w odpowiednie okno wskazując poziom zainteresowania każdym z rodzajów usług w skali od 1 do 5, gdzie 1 to poziom niski do 5 - poziom bardzo duży* | Rodzaje usług | | | | | 1niski | | | | | | | 2mały | | | | | | | 3średni | | | | | | 4duży | | | | | | | 5bardzo duży | |
| Wynajem hali produkcyjnej | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | |
| Wynajem przestrzeni jako magazynu wysokiego składowania | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | |
| Wynajem przestrzeni jako lokalizacji działu administracyjnego | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | |
| Wynajem maszyny *(np. koparki, ładowarki, spycharki, przenośniki, walce, zagęszczarki)* | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | |
| Wynajem urządzenia *(np. urządzenia wiertnicze, filtrujące, gołębiarki, drukarki 3D, urządzenia do robót tynkarskich, agregaty)* | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | |
| Wynajem drobnego sprzętu budowalnego *(np. wiertnice, spawarki, młoty udarowe)* | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | |
| Inne, jakie? .............................. | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | |
| Jaką powierzchnię hali produkcyjnej Pana/Pani firma chciałaby wynajmować na potrzeby własnej produkcji w skali miesiąca? *Proszę podać powierzchnię* | …………… m2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Na jaki okres Pana/Pani firma chciałaby wynająć halę produkcyjną? *Wstaw X w odpowiednie okno* | do 6 miesięcy  do 12 miesięcy  do 24 miesięcy  do 36 miesięcy  powyżej 36 miesięcy | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jakie warunki wynajmu są dla Pana/Pani kluczowe przy podjęciu decyzji o wynajmie? *Wstaw X w odpowiednie okno, możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź* | możliwość elastycznego zwiększania / zmniejszania powierzchni  możliwość elastycznego regulowania okresu wynajmu  możliwość swobodnego dostosowywania przestrzeni do własnych potrzeb  Inne (jakie?) ……………………………………………. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jaki typ maszyn byliby Państwo gotowi wynajmować w ramach bazy maszyn PKB? *(np. koparki, ładowarki, spycharki, przenośniki, walce, zagęszczarki)* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Na jaki okres byliby Państwo gotowi podjąć wynajem maszyn? *Wstaw X w odpowiednie okno* | do 2 tygodni  do 1 miesiąca  do 3 miesięcy  do 12 miesięcy  do 24 miesięcy  do 36 miesięcy  powyżej 36 miesięcy | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jakim typem urządzeń byliby Państwo zainteresowani, gdyby można było je wynająć w ramach bazy urządzeń PKB? *(np. urządzenia wiertnicze, filtrujące, gołębiarki, drukarki 3D, urządzenia do robót tynkarskich, agregaty)* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Na jaki okres byliby Państwo gotowi podjąć wynajem urządzeń? *Wstaw X w odpowiednie okno* | do 2 tygodni  do 1 miesiąca  do 3 miesięcy  do 12 miesięcy  powyżej 24 miesięcy | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jaki rodzaj drobnego sprzętu budowlanego byliby Państwo gotowi wynajmować w ramach bazy PKB? *(np. wiertnice, spawarki, młoty udarowe)* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Na jaki okres byliby Państwo gotowi podjąć wynajem drobnego sprzętu budowlanego? *Wstaw X w odpowiednie okno* | do 2 tygodni  do 1 miesiąca  do 3 miesięcy  do 12 miesięcy  powyżej 24 miesięcy | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **NOWE USŁUGI KLASTRA/ TRANSFORMACJA CYFROWA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a usługami wsparcia ze strony PKB  w zakresie transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa? *Wstaw X w odpowiednie okno* | tak  nie | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Którymi usługami w ramach kooperacji PKB w zakresie transformacji cyfrowej jest Pan/Pani zainteresowany/a? *Wstaw X w odpowiednie okno określając poziom zainteresowania dla każdego z rodzajów usług w skali od 1 do 5, gdzie 1 to poziom niski do 5 - poziom bardzo duży* | Rodzaje usług | | | | 1 niski | | | | | | 2 mały | | | | | | | 3 średni | | | | | | 4 duży | | | | | | | | 5 bardzo duży | | |
| Analiza dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa i potrzeb wdrożeniowych | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Mapa drogowa cyfryzacji przedsiębiorstwa (MDC) | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Doradztwo wdrożenia (MDC) | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Analiza luk kompetencyjnych  z zakresu BIM | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Szkolenia specjalistyczne  z zakresu BIM | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Doradztwo kompetencyjne  z zakresu BIM | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Dostęp do wspólnych baz danych  i możliwość wykorzystywania wspólnych zasobów cyfrowych | | | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | |
| Jakich innych dodatkowych usług w ramach kooperacji w PKB oczekuje Pan/Pani w zakresie transformacji cyfrowej? | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proszę wskazać, w których  z podanych poniżej obszarów przemysłu 4.0 dokonaliście już Państwo wdrożenia lub planujecie wdrożyć jego poszczególne elementy?  *Wstaw X w odpowiednie okno w zakresie każdego z obszarów* | Obszary Przemysłu Przyszłości | | | | Dany element jest wdrożony | | | | | | | | | Jesteśmy w trakcie wdrażania | | | | | | | Planujemy wdrożenie | | | | | | | | | Nie planujemy wdrożenia | | | | |
| Symulacja procesów przemysłowych | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | |
| Autonomiczne roboty, automatyzacja, robotyzacja | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | |
| Pozioma/pionowa integracja softwerowa | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | |
| Przemysłowy Internet Rzeczy | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | |
| Przetwarzanie danych  w chmurze | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | |
| Cyberbezpieczeństwo | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | |
| Druk 3D i zastosowanie | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | |
| Rozszerzona rzeczywistość | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | |
| Big data/machine learning  i analityka | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | |
| Z którychusług w ramach Przemysłu Przyszłości *w ramach łańcucha chcieliby Państwo jako organizacja skorzystać oraz  w jakiej formie? Wstaw X w odpowiednie okno w zakresie każdego rodzaju usługi* | Rodzaj usługi | | | | Wizyty studyjne | | | | | | | Szkolenia | | | | | | | Audyt | | | | | | Doradztwo | | | | | | | | Networking | |
| Symulacja procesów przemysłowych | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Autonomiczne roboty, automatyzacja, robotyzacja | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Pozioma/pionowa integracja softwerowa | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Przemysłowy Internet Rzeczy | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Przetwarzanie danych  w chmurze | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Cyberbezpieczeństwo | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Druk 3D i zastosowanie | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Rozszerzona rzeczywistość | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Big data/machine learning  i analityka | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Które z usług wspierających chciałby Pan/Pani zaoferować  w ramach projektowanego współdzielenia zasobów (Centrum Sharing Economy) oraz w jakiej formie? *Wstaw X w odpowiednie okno w zakresie każdego rodzaju usługi* | Rodzaj usługi | | | | Wizyty studyjne | | | | | | | Szkolenia | | | | | | | Audyt | | | | | | Doradztwo | | | | | | | | Networking | |
| Symulacja procesów przemysłowych | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Autonomiczne roboty, automatyzacja, robotyzacja | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Pozioma/pionowa integracja softwerowa | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Przemysłowy Internet Rzeczy | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Przetwarzanie danych  w chmurze | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Cyberbezpieczeństwo | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Druk 3D i zastosowanie | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Rozszerzona rzeczywistość | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Big data/machine learning  i analityka | | | |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Jakie są oczekiwane główne efekty wsparcia usługami PKB  w procesach rozwojowych przedsiębiorstwa w kierunku transformacji cyfrowej?*Wstaw X w odpowiednie okno, możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź* | Obniżka kosztów funkcjonowania  Rozwój bazy produktowej i/lub usługowej  Wzrost jakości produktów i/lub usług  Wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa  Wzrost konkurencyjności na arenie międzynarodowej  Optymalizacja procesów  Automatyzacja powtarzalnych prac  Wzrost efektywności i komfortu pracy pracowników  Wzrost szybkości reagowania na zmiany  Wzrost bezpieczeństwa pracowników  Rozwój i podnoszenie kwalifikacji pracowników  Wzrost konkurencyjności  Dopasowanie do potrzeb klientów  Wzmacnianie wizerunku marki  Większe zadowolenie oraz satysfakcja klienta  Inne, jakie? ………………………………….. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Które z planowanych nowych usług PKB Pana/Pani zdaniem mogą stanowić największą wartość dodaną dla Pana/Pani firmy? *Wstaw X w odpowiednie okno oceniając dla każdego z rodzaju usług poziom potencjalnej wartości dodanej dla funkcjonowania Państwa przedsiębiorstwa w skali od 1 do5, gdzie 1 to bardzo niska do 5 – bardzo wysoka* | Rodzaje usług | | 1bardzo niska | | | | | | 2niska | | | | | | | | 3średnia | | | | | | 4duża | | | | | | | | 5bardzo wysoka | | | |
| Budowa demonstracyjnego budynku zero energetycznego | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | |
| Skaning laserowy | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | |
| Audyt energetyczny | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | |
| Usługi z zakresu ESG | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | |
| Szkolenia symulacyjne | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | |
| Rozwój konfiguratora domów | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | |
| Inne jakie? ……………………….. | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | | | |  | | | |
| Jakiego typu wsparcia oczekuje Pan/ Pani w zakresie tematyki ESG?  *Wstaw X w odpowiednie okno, możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź* | Szkolenia z podstaw ESG  Przygotowanie raportu środowiskowego i dobór parametrów środowiskowych  Diagnoza sytuacji w firmie w kontekście ESG  Doradztwo np. w zakresie dostosowania do regulacji unijnych i krajowych związanych z ESG  Platformy wiedzy i współpracy ESG  Mapowanie interesariuszy  Opracowywanie raportów ESG  Inne, jakie? ………………………………………………………………. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jakiego typu wsparcia oczekuje Pan/ Pani w zakresie BIM**?** *Wstaw X w odpowiednie okno, możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź* | Szkolenia z podstaw BIM  Webinar  Audyt  Doradztwo  Wizyty studyjne  Stałego kontaktu w formie platformy wiedzy i współpracy BIM  Inne, jakie? ………………………………………………………………. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **INTERNACJONALIZACJA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Potencjał eksportowy przedsiębiorstwa/ członka klastra *wskaż czy firma prowadzi działalność eksportową, a jeśli tak wypisz na jakich rynkach, Wstaw X w odpowiednie okno* | tak, w tym na rynkach …………………………………..  nie | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dane finansowe *podaj wartość przychodu ze sprzedaży produktów przedsiębiorstwa na eksport* | Rok bazowy | | | | | | Wartość przychodu z eksportu *łączna wartość przychodów w ramach UE i poza terytorium UE w pln* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| od 01.01.2022 do 31.12.2022 | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| od 01.01.2021 do 31.12.2021 | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| od 01.01.2020 do 31.12.2020 | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Opis produktów przedsiębiorcy/ członka klastra, przeznaczonych do internacjonalizacji\*  *Uzupełnij tabelę, wstaw X w odpowiednie okno w zakresie łańcucha wartości* | *Lp.* | *Nazwa produktu lub główne grupy produktowe* | | | | | | *Opis produktu syntetycznie najważniejsze cechy/parametry produktu* | | | | | | | | | | | | *Uzasadnienie podaj argumenty świadczące o potencjale eksportowym produktu* | | | | | | | | | *Wspólny łańcuch wartości określ czy produkt będący przedmiotem internacjonalizacji jest wytworzony we wspólnym łańcuchu wartości* | | | | | |
| 1 | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | tak  nie | | | | | |
| 2 | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | tak  nie | | | | | |
| 3 | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | tak  nie | | | | | |
| 4 | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | tak  nie | | | | | |
| 5 | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | tak  nie | | | | | |
| 6 | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | | | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | | | | | | | | tak  nie | | | | | |

**Wydarzenia/usługi z zakresu internacjonalizacji** *(\*\*powiel w zależności od liczby zgłaszanych do projektu wydarzeń)* ***w terminie od 01.01.2024 do 30.11.2026, przy czym 01/02.2024 i 11. 2026 dofinansować można jedynie powierzchnię targową***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Nazwa wydarzenia/usługi\*\*,  *np. Udział w charakterze wystawcy  w międzynarodowych targach XXX 2023 lub Wyjazdowa misja gospodarcza do YYY wraz ze zwiedzaniem targów ZZZ” limit 500 znaków* | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | |
| Status wydarzenia *z uwagi na ograniczenia projektowe budżetu określ dla wskazanego wydarzenia jego charakter, przy czym jako priorytetowe należy rozumieć wydarzenie najwyższej wagi, które w pierwszej kolejności powinno zostać przez Koordynatora Klastra ujęte w budżecie, a jako fakultatywne wydarzenie drugiego rzędu, które w budżecie zostanie uwzględnione pod warunkiem dysponowania wolnymi środkami,*  *Wstaw X w odpowiednie okno* | | wydarzenie dla przedsiębiorcy/ członka klastra ma charakter **priorytetowy**  wydarzenie dla przedsiębiorcy/ członka klastra ma charakter **fakultatywny** | | |
| Rodzaj wydarzenia/usługi  *Wstaw X w odpowiednie okno określając rodzaj wsparcia* | | impreza targowo- wystawiennicza  + (fakultatywnie)  działanie wspierające  w formie:  usługa doradcza w zakresie ………………………………………… ……………………………………….…………………  szkolenie w zakresie umiędzynarodowienia na danym rynku docelowym ………………………………………. ……………………………………………….…………. | wyjazdowa misja gospodarcza  + (fakultatywnie)  działanie wspierające  w formie:  usługa doradcza w zakresie ……….. ……………………………………………………  szkolenie w zakresie umiędzynarodowienia na danym rynku docelowym …………………………………..……………... …………………………………………………… | przyjazdowa misja gospodarcza  + (fakultatywnie)  działanie wspierające  w formie:  usługa doradcza w zakresie ………… ……………………………………………………  szkolenie w zakresie umiędzynarodowienia na danym rynku docelowym  ………….……………….….…………………… ……………………………………………………. |
| Lokalizacja (państwo, miasto) | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | |
| Działalność gospodarcza *wskaż czy  w danej destynacji mają Państwo swoją siedzibę, główne miejsce prowadzenia działalności lub oddział)*  *WAŻNE: internacjonalizacją nie mogą zostać objęte destynacje w których członek klastra/ przedsiębiorca ma już swoją siedzibę, główne miejsce prowadzenia działalności, oddział,*  *Wstaw X w odpowiednie okno* | | tak, na danym rynku docelowym mamy swoją siedzibę, główne miejsce prowadzenia dzielności, oddział  nie, na danym rynku docelowym nie mamy swojej siedziby, głównego miejsca prowadzenia dzielności, oddziału | | |
| Termin realizacji  *data rozpoczęcia i zakończenia- rok./m-c./dn.,  dla wydarzeń dla których nie jest jeszcze znana data podaj przybliżone terminy- rok/m-c lub rok/kw.* | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | |
| Budżet wydarzenia wraz z uzasadnieniem | | | | |
| A. Kategorie wydatków- koszty rzeczywiście ponoszone *(pomoc de minimis)* | Uzasadnienie kosztu*, uzasadnij, że parametry każdego dobra/usługi wskazanego w harmonogramie są dostosowane do ich przeznaczenia oraz, że każdy koszt jest niezbędny i bezpośrednio związany z realizacją działań zaplanowanych w projekcie prowadzących do osiągnięcia zakładanych celów projektu, limit 750 znaków* | | Metoda szacowania*,* opis w jaki sposób oszacowano wydatek wraz z nazwą źródła danych, na podstawie których określiłeś kwoty poszczególnych wydatków. Wskaż:  − do ilu potencjalnych dostawców usługi wysłałeś zapytanie ofertowe (oraz podaj ich nazwy),  − od ilu otrzymałeś odpowiedź (oraz podaj ich nazwy) oraz jakie zaproponowali kwoty,  − jaki koszt został ujęty we wniosku (najwyższy  z otrzymanych odpowiedzi, najniższy, średni, inny wskaż na jakiej podstawie go wyliczono).  W przypadku ogólnodostępnych cenników wskaż źródło. Wskaż i uzasadnij wykorzystane kursy przeliczeniowe kosztów ponoszonych w walutach obcych, *limit 750 znaków dla każdego wydatku* | Wartość netto A\*\*\* (pln) |
| 1) usługa doradcza dotycząca umiędzynarodowienia przedsiębiorcy w związku  z udziałem w wydarzeniu | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| 2) transport i ubezpieczenie eksponatów i materiałów promocyjnych w związku  z udziałem w targach i misjach gospodarczych *tj. koszty: zakupu usług  w zakresie transportu i ubezpieczenia za granicą oraz na terytorium RP eksponatów i materiałów promocyjnych, odprawy celnej i spedycji* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| 3) rezerwacja miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| 4) organizacja i obsługa stoiska wystawowego na targach lub wystawie *w tym koszty utylizacji odpadów związanych z utylizacją stoiska wystawowego* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| 5) reklama w mediach targowych | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| 6) podróże służbowe targi *w tym*  *1) dieta, ubezpieczenie uczestników podróży na czas wyjazdu służbowego, uzyskania niezbędnych wiz,*  *2) koszty:*  *a) zakupu noclegów,*  *b) transportu, w tym zakupu biletów lotniczych, kolejowych, autobusowych, promowych lub wynajem lub wykorzystanie samochodu jako środka umożliwiającego dojazd na miejsce docelowe, oraz wymagane opłaty dodatkowe, w tym za bagaż  i nadbagaż, wybór miejsca w samolocie, parking, winiety, przejazd autostradą lub inną płatną drogą lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację miejscową,*  *c) dojazdów środkami komunikacji miejscowej lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację*  ***Przyjęte stawki jednostkowe na 1 os. dla obszaru:***  ***Polska 1.016,00 zł***  ***Europa 4.591,00 zł***  ***USA 9.331,00 zł***  **Świat 7.274,00 zł**  *Dofinansowaniem może zostać objętych* ***max. 3 pracowników*** *przedsiębiorcy/ członka klastra zatrudnionych na podstawie umowy o pracę* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| *Ilość personelu podaj ilość osób/ pracowników delegowanych do udziału w wydarzeniu (dla tej kategorii kosztowej wartość netto=stawka jednostkowa\* ilość delegowanych osób)* |
| *……………….. os.* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Nazwa wydarzenia/usługi\*\*,  *np. Udział w charakterze wystawcy  w międzynarodowych targach XXX 2023 lub Wyjazdowa misja gospodarcza do YYY wraz ze zwiedzaniem targów ZZZ” limit 500 znaków* | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | |
| Status wydarzenia *z uwagi na ograniczenia projektowe budżetu określ dla wskazanego wydarzenia jego charakter, przy czym jako priorytetowe należy rozumieć wydarzenie najwyższej wagi, które w pierwszej kolejności powinno zostać przez Koordynatora Klastra ujęte w budżecie, a jako fakultatywne wydarzenie drugiego rzędu, które w budżecie zostanie uwzględnione pod warunkiem dysponowania wolnymi środkami,*  *Wstaw X w odpowiednie okno* | | wydarzenie dla przedsiębiorcy/ członka klastra ma charakter **priorytetowy**  wydarzenie dla przedsiębiorcy/ członka klastra ma charakter **fakultatywny** | | |
| Rodzaj wydarzenia/usługi  *Wstaw X w odpowiednie okno określając rodzaj wsparcia* | | impreza targowo- wystawiennicza  + (fakultatywnie)  działanie wspierające  w formie:  usługa doradcza w zakresie Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.  szkolenie w zakresie umiędzynarodowienia na danym rynku docelowym Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | wyjazdowa misja gospodarcza  + (fakultatywnie)  działanie wspierające  w formie:  usługa doradcza w zakresie Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.  szkolenie w zakresie umiędzynarodowienia na danym rynku docelowym Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | przyjazdowa misja gospodarcza  + (fakultatywnie)  działanie wspierające  w formie:  usługa doradcza w zakresie Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.  szkolenie w zakresie umiędzynarodowienia na danym rynku docelowym  Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| Lokalizacja (państwo, miasto) | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | |
| Działalność gospodarcza *wskaż czy  w danej destynacji mają Państwo swoją siedzibę, główne miejsce prowadzenia działalności lub oddział)*  *WAŻNE: internacjonalizacją nie mogą zostać objęte destynacje w których członek klastra/ przedsiębiorca ma już swoją siedzibę, główne miejsce prowadzenia działalności, oddział,*  *Wstaw X w odpowiednie okno* | | tak, na danym rynku docelowym mamy swoją siedzibę, główne miejsce prowadzenia dzielności, oddział  nie, na danym rynku docelowym nie mamy swojej siedziby, głównego miejsca prowadzenia dzielności, oddziału | | |
| Termin realizacji  *data rozpoczęcia i zakończenia- rok./m-c./dn.,  dla wydarzeń dla których nie jest jeszcze znana data podaj przybliżone terminy- rok/m-c lub rok/kw.* | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | |
| Budżet wydarzenia wraz z uzasadnieniem | | | | |
| A. Kategorie wydatków- koszty rzeczywiście ponoszone *(pomoc de minimis)* | Uzasadnienie kosztu*, uzasadnij, że parametry każdego dobra/usługi wskazanego w harmonogramie są dostosowane do ich przeznaczenia oraz, że każdy koszt jest niezbędny i bezpośrednio związany z realizacją działań zaplanowanych w projekcie prowadzących do osiągnięcia zakładanych celów projektu, limit 750 znaków* | | Metoda szacowania*,* opis w jaki sposób oszacowano wydatek wraz z nazwą źródła danych, na podstawie których określiłeś kwoty poszczególnych wydatków. Wskaż:  − do ilu potencjalnych dostawców usługi wysłałeś zapytanie ofertowe (oraz podaj ich nazwy),  − od ilu otrzymałeś odpowiedź (oraz podaj ich nazwy) oraz jakie zaproponowali kwoty,  − jaki koszt został ujęty we wniosku (najwyższy  z otrzymanych odpowiedzi, najniższy, średni, inny wskaż na jakiej podstawie go wyliczono).  W przypadku ogólnodostępnych cenników wskaż źródło. Wskaż i uzasadnij wykorzystane kursy przeliczeniowe kosztów ponoszonych w walutach obcych, *limit 750 znaków dla każdego wydatku* | Wartość netto A\*\*\* (pln) |
| 1) usługa doradcza dotycząca umiędzynarodowienia przedsiębiorcy w związku  z udziałem w wydarzeniu | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| 2) transport i ubezpieczenie eksponatów i materiałów promocyjnych w związku  z udziałem w targach i misjach gospodarczych *tj. koszty: zakupu usług  w zakresie transportu i ubezpieczenia za granicą oraz na terytorium RP eksponatów i materiałów promocyjnych, odprawy celnej i spedycji* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| 3) rezerwacja miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| 4) organizacja i obsługa stoiska wystawowego na targach lub wystawie *w tym koszty utylizacji odpadów związanych z utylizacją stoiska wystawowego* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| 5) reklama w mediach targowych | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| 6) podróże służbowe targi *w tym*  *1) dieta, ubezpieczenie uczestników podróży na czas wyjazdu służbowego, uzyskania niezbędnych wiz,*  *2) koszty:*  *a) zakupu noclegów,*  *b) transportu, w tym zakupu biletów lotniczych, kolejowych, autobusowych, promowych lub wynajem lub wykorzystanie samochodu jako środka umożliwiającego dojazd na miejsce docelowe, oraz wymagane opłaty dodatkowe, w tym za bagaż  i nadbagaż, wybór miejsca w samolocie, parking, winiety, przejazd autostradą lub inną płatną drogą lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację miejscową,*  *c) dojazdów środkami komunikacji miejscowej lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację*  ***Przyjęte stawki jednostkowe na 1 os. dla obszaru:***  ***Polska 1.016,00 zł***  ***Europa 4.591,00 zł***  ***USA 9.331,00 zł***  **Świat 7.274,00 zł**  *Dofinansowaniem może zostać objętych* ***max. 3 pracowników*** *przedsiębiorcy/ członka klastra zatrudnionych na podstawie umowy o pracę* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. |
| *Ilość personelu podaj ilość osób/ pracowników delegowanych do udziału w wydarzeniu (dla tej kategorii kosztowej wartość netto=stawka jednostkowa\* ilość delegowanych osób)* |
| Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst.*. os.* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Szkolenia *(pomoc de minimis)* | Zakres szkolenia *należy wybrać rodzaj szkolenia i wskazać delegowaną ilość osób* | Wartość netto C (pln)\*\*\*  *(=stawka za godzinę \* ilość osób delegowanych\* liczba godzin)* | |
| Szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy w związku z udziałem w targach lub misjach gospodarczych, świadczonymi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej  *Szkolenie otwarte stacjonarne- szkolenie przy udziale pracowników z różnych firm odbywające się w formie stacjonarnej*  *Szkolenie zamknięte stacjonarne- szkolenie przy udziale wyłącznie pracowników z jednej firmy odbywające się w formie stacjonarnej*  *Szkolenie zamknięte zdalne- szkolenie przy udziale wyłącznie pracowników z jednej firmy odbywające się w formie zdalnej*  *Dofinansowanie dla* ***max. 3 os.****, zatrudnionych na umowę o pracę, powołanie, wybór, mianowanie lub spółdzielczą umowę o pracę lub umowę cywilnoprawną lub być zatrudniona na innej podstawie, przy czym szkolenie musi mieć związek z rynkiem docelowym/ umiędzynarodowieniem, 1 godzina zegarowa = 60 min.*  *Wstaw X w odpowiednie okno, możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź* | **Szkolenie sprzedażowe/ marketingowe w formule otwartej stacjonarnej, grupa ok. 10 os. czas trwania 16 godz.**  Ilość osób ……………………………………………….………………………..  *Szacowany koszt udziału 1 os. to ok. 1.600,00 zł netto* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **Szkolenie sprzedażowe/ marketingowe w formule zamkniętej stacjonarnej, grupa ok. 4-5 os. czas trwania 16 godz.**  Ilość osób ………………………………………………………………………..  *Szacowany koszt udziału 1 os. to ok. 2.900,00 zł netto* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **Szkolenie językowe w formule zamkniętej stacjonarnej, grupa ok. 4-5 os., czas trwania 30 godz.**  Ilość osób ……………………………………………….………………………..  Język …………………………………………………………………….…………..  *Szacowany koszt udziału 1 os. to ok. 5.300,00 zł netto* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| **Szkolenie językowe w formule zamkniętej zdalnej, czas trwania 30 godz.**  Ilość osób ……………………………………………….………………………..  Język ………………………………………………………………………….……..  *Szacowany koszt udziału 1 os. to ok. 4.300,00 zł netto* | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |
| 1. Misje gospodarcze *(pomoc de minimis)* | Zakres usługi*, dla danej destynacji w ramach której realizowane jest wydarzenie podaj ilość osób,* *dofinansowanie dla max. 3 os., zatrudnionych na umowę o pracę* | Wartość netto D\*\*\* (pln) *(=stawka jednostkowa\* ilość osób delegowanych)* | |
| Podróż służbowa misje w tym:  1) dieta, ubezpieczenie uczestników podróży na czas wyjazdu służbowego, uzyskania niezbędnych wiz,  2) koszty:  a) zakupu noclegów,  b) transportu, w tym zakupu biletów lotniczych, kolejowych, autobusowych, promowych lub wynajem lub wykorzystanie samochodu jako środka umożliwiającego dojazd na miejsce docelowe, oraz wymagane opłaty dodatkowe, w tym za bagaż  i nadbagaż, wybór miejsca w samolocie, parking, winiety, przejazd autostradą lub inną płatną drogą lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację miejscową,  c) dojazdów środkami komunikacji miejscowej lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację  **Przyjęte stawki jednostkowe na 1 os. dla obszaru:**  **Polska 1.016,00 zł**  **Europa 4.591,00 zł**  **USA 9.331,00 zł**  **Świat 7.274,00 zł**  *Dofinansowaniem może zostać objętych* ***max. 3 pracowników*** *przedsiębiorcy/ członka klastra zatrudnionych na podstawie umowy o pracę*  *Wstaw X w odpowiednie okno, możesz wybrać więcej niż jedną odpowiedź* | Destynacja, nazwa zwiedzanych targów, planowany termin, planowana ilość osób *wskaż wybrane wydarzenia i określ dla niego ilość delegowanych osób* | | |
| *2024* | | |
| ARABIA SAUDYJSKA (Rijad), zwiedzanie targów BIG5 Saudi <https://www.big5constructsaudi.com/> (26-29.02.2024), 8 os. | | delegowana ilość osób …… |
| USA (Las Vegas), zwiedzanie targów NAHB IBS <https://www.buildersshow.com/> (27-29.02.2024)+ spotkania biznesowe, 22 os. | | delegowana ilość osób …… |
| JAPONIA (Tokio), zwiedzanie targów Design Tokio <https://www.lifestyle-expo.jp/summer/en-gb/about/dt.html> (estymowana data 17-19.07.2024), 16 os. | | delegowana ilość osób …… |
| Wietnam (Hanoi), zwiedzanie targów Renewable Energy Vietnam <https://www.tradefairdates.com/RE+Vietnam-M5981/Ho+Chi+Minh+City.html> (04-6.09.2024) + SINGAPUR (Singapur), zwiedzanie targów Bex Asia <https://www.bex-asia.com/> (06-08.09.2024), 30 os. | | delegowana ilość   osób …… |
| USA (Chicago), zwiedzanie targów Chicago Build <https://www.chicagobuildexpo.com/>  (estymowana data 16-17.10.2024), 8 os. | | delegowana ilość osób …… |
| CHINY (Shanghaj), zwiedzanie targów Bauma China <https://www.bauma-china.com/en/> (26-29.XI.2024), 18 os. | | delegowana ilość osób …… |
| *2025* | | |
| USA (Las Vegas), zwiedzanie targów NAHB IBS <https://www.buildersshow.com/>,  (estymowana data 24-27.02.2025), 22 os. | | delegowana ilość osób …… |
| AUSTRALIA (Sydney), zwiedzanie targów Sydney Build Expo <https://www.sydneybuildexpo.com/#/>  (estymowana data 01-02.05.2025), 22 os. | | delegowana ilość osób …… |
| Brazylia (Sao Paulo), zwiedzanie targów Abimad <https://www.abimad.com.br/i18n=EN>  (estymowana data 15-18.07.2023), 32 os. | | delegowana ilość osób …… |
| CHINY (Pekin), zwiedzanie targów China Beijing International Building Decoration and Materials Expo <http://www.builddecor.org/english.asp>  (estymowana data 05-08.03.2025), 18 os. | | delegowana ilość osób …… |
| Japonia (Osaka, Kansai), zwiedzanie targów Expo 2025 <https://www.expo2025.or.jp/en/> (13.04-13.10.2025), 30 os. | | delegowana ilość osób …… |
| Zjednoczone Emiraty Arabskie (Dubaj), zwiedzanie targów BIG5 Dubaj <https://www.big5global.com/>  (estymowana data 01-04.12.2025), 12 os. | | delegowana ilość osób …… |
| *2026* | | |
| USA (Orlando), zwiedzanie targów NAHB IBS <https://www.buildersshow.com/> (estymowana data 23-26.02.2026), 18 os. | | delegowana ilość osób …… |
| RPA  (Sandton), zwiedzanie targów 100% Design Africa <https://www.100percentdesign.co.za/en/visit.html> (estymowana data 06-09.08.2025), 24 os. | | delegowana ilość osób …… |
| Wartość łącznie (pln)\*\*\* *(suma wartości netto A+B+C+D)* | | Kliknij lub naciśnij tutaj, aby wprowadzić tekst. | |

**Wartości łączne dla poszczególnych kategorii kosztowych, jak i łączna wartość wydarzeń/ usług przypadających na przedsiębiorcę/ członka klastra powinny być zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku z zaokrągleniem w dół.**

***Dane pozyskane w ramach ankiety będą miały bezpośrednie przełożenie na wartości obligatoryjnych wskaźników w ramach Państwa przedsiębiorstwa w szczególności liczba: wydarzeń targowych, misji, usług doradczych i szkoleniowych (w podziale na rodzaj), rynków docelowych i delegowana liczba osób z uwzględnieniem poszczególnych destynacji (w podziale na Polska, Europa, USA, Świat) co oznacza, że Państwa udział w zgłoszonych wydarzeniach będzie wymagany.***

**Ankietę wypełnij rzetelnie, nie usuwaj pól, nie zmieniaj treści ani kształtu dokumentu, za wyjątkiem powielenia komórek tam gdzie to jest wskazane!**

**PLIK odeślij w wersji otwartej, ułatwi to przenoszenie treści do generatora wniosków!**

1. # Pomoc wywozowa – niedozwolone wsparcie działalności eksportowej

   Wsparcie przyznawane jest zgodnie z zasadami określonymi w **rozporządzeniu Komisji (UE) nr 1407/2013** z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013, str. 1) oraz **rozporządzeniu Komisji (UE) nr 651/2014** z dnia 17 czerwca 2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187/1 z 26.06.2014, str.28). Art. 1 obu rozporządzeń **wyłącza możliwość udzielania pomocy** przyznawanej na działalność związaną z wywozem do państw trzecich lub państw członkowskich, tzn. pomocy **bezpośrednio związanej z ilością wywożonych produktów, tworzeniem i prowadzeniem sieci dystrybucyjnej** lub innymi **wydatkami bieżącymi związanymi z prowadzeniem działalności wywozowej** (nazywanej dalej pomocą wywozową albo pomocą eksportową).

   Rozporządzenie Komisji (UE) nr 1407/2013 wskazuje również, że pomoc na **pokrycie kosztów uczestnictwa w targach handlowych bądź kosztów badań lub usług doradczych potrzebnych do wprowadzenia nowego lub już istniejącego produktu na nowy rynek** w innym państwie członkowskim lub w państwie trzecim **zwykle nie stanowi pomocy wywozowej**.

   **Kazusy i interpretacje Komisji Europejskiej:**

   1. **decyzja z dnia 19 maja 2004 r. w sprawie pomocy państwa nr C 4/2003 (ex NN 102/2002) przyznanej przez Włochy WAM S.p.A.**:
      1. **koszty** takie jak czynsz, ubezpieczenie i media oraz koszty eksploatacji (czyli personelu, mebli i wyposażenia) **dotyczące stałych siedzib zagranicznych** mogą być zaliczone do **pomocy na ustanowienie i obsługę sieci dystrybucji** (pkt 41 ww. decyzji),
      2. **koszty usług doradczych związanych ze stałymi przedstawicielstwami zagranicznymi, reklamą i podróżami personelu i przedsiębiorcy stanowią bieżące wydatki związane z działalnością wywozową** (pkt 42 ww. decyzji);
      3. **koszty składowania towarów oraz koszty podróży klientów zagranicznych do Włoch** również należy zaliczyć do wydatków powiązanych z wdrożeniem i działaniem sieci dystrybucji, bądź do bieżących wydatków związanych z działalnością wywozową (pkt 104 ww. decyzji).
   2. **decyzja Komisji z dnia 5 marca 2003 r. w sprawie programu pomocowego dotyczącego wsparcia sprzedaży i eksportu produktów z rejonu Meklemburgii:**
      1. **zazwyczaj nie stanowi pomocy eksportowej** wsparcie przeznaczone na **usługi doradcze w zakresie przygotowania strategii marketingowych** oraz przeznaczone na **udział w targach i wystawach mających miejsce zarówno** na terenie Niemiec, jak i w innych państwach.
      2. **finansowanie tworzenia jednostek organizacyjnych (biur) mających reprezentować przedsiębiorcę zarówno na terenie Niemiec, jak i w innych państwach stanowi pomoc eksportową** - z informacji przedstawionych Komisji przez stronę niemiecką wynikało, iż nie można wykluczyć, że jednostki te nie będą wykorzystywane, jako komercyjne przedstawicielstwa handlowe, w oparciu o które mogłaby powstać sieć dystrybucyjna.
      3. **wsparcie przeznaczone na wynagrodzenia dla zagranicznych doradców** **handlowych** (znających języki obce i posiadających umiejętności w zakresie prowadzenia działalności międzynarodowej) KE uznała za pomoc *de facto* przeznaczoną na pokrycie bieżących kosztów dotyczących prowadzenia działalności wywozowej.
   3. **stanowisko dotyczące Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013:**
      1. wsparcie dotyczące kosztów ekspertyz i usług doradczych, **aby nie stanowiło pomocy eksportowej, nie powinno dotyczyć** ekspertyz i usług doradczych świadczonych w odniesieniu do **rynków zagranicznych, na których dane przedsiębiorstwo jest aktywne.**
      2. zastrzeżenia budziponadto finansowanie kosztów **uzyskania niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe;** niektóre **dokumenty i certyfikaty** mogą być ponadto związane **z konkretnymi transakcjami eksportowymi** i finansowanie kosztów ich uzyskania zostałoby **zakwalifikowane jako pomoc eksportowa.**

   **Konkluzja:**

   Za niedozwoloną pomoc wywozową mogłoby zostać uznane w szczególności dofinansowanie:

   * doradztwa w zakresie przeprowadzania negocjacji handlowych, jeśli jest związane z bezpośrednim uczestniczeniem firmy doradczej (doradcy) w negocjacjach;
   * uzyskania certyfikatów niezbędnych do wejścia na dany rynek zagraniczny;
   * zakupu i wdrożenia systemów teleinformatycznych mogących stanowić kanał dystrybucji / sprzedaży produktów na nowy rynek, w tym przeznaczonych do automatyzacji współpracy pomiędzy partnerem polskim a zagranicznym;
   * utworzenia i utrzymania działu eksportu działającego na terenie Polski, lub zagranicznego przedstawicielstwa handlowego;
   * kosztów wywozu i składowania towarów powiązanych z wdrożeniem i działaniem sieci dystrybucji albo bieżących wydatków związanych z działalnością wywozową;
   * ekspertyz i usług doradczych świadczonych w odniesieniu do produktów przedsiębiorstwa, które są już w sprzedaży na danym rynku zagranicznym (geograficznym), w tym należących do tego samego rynku produktowego.

   Stwierdzenie wystąpienia niedozwolonej pomocy eksportowej (wywozowej) spowoduje konieczność zwrotu części lub całości dofinansowania wraz z odsetkami. Dlatego istotne jest, aby wnioskodawcy działania 1.2 POPW, już na etapie przygotowywania wniosków o dofinansowanie, przeprowadzali bardzo szczegółową ocenę planowanych do poniesienia wydatków pod kątem możliwości lub ryzyka wystąpienia niedozwolonej pomocy eksportowej. Ponadto niezwykle istotne jest, aby koszty kwalifikowalne w projektach zgłaszanych do dofinansowania opisywane były w sposób szczegółowy, czytelny i jednoznaczny. Brak wstępnej identyfikacji ryzyka wystąpienia niedozwolonej pomocy eksportowej i zakwestionowania kwalifikowalności wydatków przez Komisję Oceny Projektów oraz zawarcie umowy o dofinansowanie nie gwarantuje jeszcze, że wszystkie wydatki faktycznie podlegać będą wsparciu. [↑](#endnote-ref-2)