



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Zarządzanie w erze AI: Cyfryzacja i automatyzacja procesów biznesowych

SZKOLENIE

Trzydniowe szkolenie: 4-5 i 14 listopada 2025r., godz. 9 -16, stacjonarnie Hotel Traugutta3, Białystok

Prowadzący: Wojciech Biendzio, Maciej Dziemiańczuk

Dzień 1:

Wdrażanie AI w organizacji z wykorzystaniem Business Model Canvas

- Jak strategicznie planować wdrożenie AI, używając BMC jako mapy biznesowej.
- Omówienie 9 bloków Business Model Canvas jako frameworku do identyfikacji kluczowych obszarów wdrożeń AI w organizacji
- Jak AI wpływa na propozycję wartości, relacje z klientami i strukturę kosztów?
- Praktyczne ćwiczenie: analiza jednego z bloków BMC w kontekście własnej firmy i potencjału AI.

Wykorzystanie AI w automatyzacji procesów (Część 1)

- API (Application Programming Interface): omówienie tematu na prostych analogiach.
- Webhooki: koncepcja "push" vs "pull" (automatyczne powiadomienia vs ciągłe odpytywanie).
- Node'y, triggerzy - omówienie działania komponentów, struktury danych narzędzi automatyzacyjnych.
- Czym jest dokumentacja API?

Fundamenty Generatywnej AI w zarządzaniu

- AI jako obowiązkowy element kompetencji każdego menedżera.
- Czym jest Generative AI (GenAI) i Duże Modele Językowe (LLM)? Czym jest Deep Learning i Machine Learning.
- Jak działają LLM?

Kluczowe cechy i praktyczne możliwości LLM

- Cechy charakteryzujące LLM: rozmiar, uczenie nienadzorowane oraz generatywność.
- Zdolności LLM: przetwarzanie, interpretacja, analiza znaczenia i kontekstu oraz tworzenie spójnych tekstów.
- Umiejętności LLM: podsumowywanie tekstów, rozwiązywanie problemów, tłumaczenie, korygowanie, tworzenie koncepcji, infografik i grafik foto-realistycznych.

Popularne zastosowania LLM w biznesie

- Przykłady zastosowań LLM.
- Zaawansowane zastosowania LLM.
- Omówienie najpopularniejszych LLM: ChatGPT, Claude, Gemini, Meta AI, Grok.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Halucynacje AI – ryzyka i weryfikacja

- Czym są Halucynacje AI?
- Kluczowe cechy halucynacji AI.
- Główne przyczyny halucynacji AI.
- Przykłady halucynacji AI.
- Czy AI zastąpi człowieka i naszą ludzką inteligencję?

Dzień 2:

Wykorzystanie AI w automatyzacji procesów (Część 2: Platformy)

- Porównanie liderów rynku oprogramowania do automatyzacji procesów no-code: Make vs. n8n vs. Zapier.
- Kiedy wybrać prostotę Zapiera, wizualną potęgę Make, a kiedy elastyczność n8n?
- Analiza kosztów i modeli subskrypcyjnych – co się bardziej opłaca?

Wykorzystanie AI w podejmowaniu decyzji

- Budowa scenariusza krok po kroku: Trigger (wyzwalacz), Akcje, logika warunkowa.
- Rola AI jako elementu (nodu) decyzyjnego w scenariuszu automatyzacji (np. klasyfikacja maila, stworzenie podsumowania, analiza sentymentu)
- omówienie struktury danych JSON

Asystenci AI do potrzeb biznesowych

- Prezentacja narzędzia: Notion AI
- Praktyczne zastosowania: tworzenie podsumowań, generowanie treści, zarządzanie wiedzą w firmie, rozwój osobisty i edukacja.
- Budowa prostej bazy wiedzy lub CRM w Notion i wykorzystanie AI do jej obsługi.

Narzędzia AI do analizy danych (Część 1: Przegląd)

- Przegląd dostępnych rozwiązań BI z AI: Power BI, Tableau z ML, Google Looker Studio, Auto ML
- Porównanie możliwości narzędzi w zakresie przetwarzania, interpretacji i predykcji
- Porównanie ceny i modeli subskrypcyjnych

Narzędzia AI do analizy danych (Część 2: Analityka predykcyjna)

- Co to jest analiza predykcyjna i jak ją wykorzystać w biznesie.
- Możliwości Tableau ML: prognozowanie trendów, wykrywanie anomalii, klastrowanie.
- Możliwości Power BI: wbudowane funkcje AI do analizy kluczowych czynników i prognozowania.
- Czym jest AutoML i jak demokratyzuje dostęp do Machine Learning?



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dzień 3:

Deep Research – zaawansowane wyszukiwanie informacji

- Jak działa Deep Research.
- Zastosowania Deep Research: nauka, biznes i finanse, prawo, dziennikarstwo, edukacja, technologia oraz research w zarządzaniu, procesowaniu i tworzeniu procedur.
- Narzędzia Deep Research: Gemini, ChatGPT, Perplexity AI, Elicit.

Prompt Engineering – sztuka zadawania pytań (Część 1)

- Ćwiczenia: Twój pierwszy dobry prompt i budowa bazy promptów.
- Kluczowe elementy składowe promptu.
- Jak tworzyć skuteczne prompty.
- Wskazówki dotyczące udoskonalenia promptów przy korzystaniu z generatywnej sztucznej inteligencji.

Prompt Engineering – sztuka zadawania pytań (Część 2)

- Zaawansowane metody promptowania: zero-shot, few-shot oraz Chain-of-thought.
- Inne metody promptowania: wygenerowana wiedza, od najmniejszego do największego, samodoskonalenie, maieutic prompting i poziomowanie.

W ramach powyższych tematów będą też omawiane potencjalne zagrożenia, sugerowane zasady bezpieczeństwa, aspekty prawne i regulacyjne (AI Act, ochrona danych) oraz etyka wykorzystywania AI w biznesie.



Fundusze Europejskie
dla Podlaskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



WARSZTATY

Jednodniowy warsztat: 13 listopad 2025r., godz. 9 -16, stacjonarnie Hotel Traugutta3, Białystok

Prowadzący: Wojciech Biendzio, Maciej Dziemiańczuk

Uczestnicy samodzielnie, pod okiem prowadzącego, zbudują proste automatyzacje i pulpity analityczne, aby przełożyć zdobytą wiedzę teoretyczną na praktyczne umiejętności.

Uczestnicy zastosują wiedzę o AI w praktycznych scenariuszach zarządzania, nauczą się wykorzystywać AI do tworzenia i analizy treści oraz poznają preferowane narzędzia do różnych zadań.

- Warsztat: Budujemy Pierwsze Automatyzacje (Make & n8n)
- Warsztat: Analiza Danych w Praktyce (Power BI & Tableau ML)
- Warsztat: AI w tworzeniu i analizie treści dla zarządzania
- Warsztat: Optymalizacja pracy z AI i przegląd narzędzi

KONSULTACJE EKSPERCKIE

Konsultacje z ekspertami: 27 listopad, godziny ustalane indywidualnie (między 8 a 16), stacjonarnie siedziba Polskiego Klastra Budowlanego, Białystok

Prowadzący: Wojciech Biendzio, Maciej Dziemiańczuk

Ostatni dzień cyklu to okazja do indywidualnych konsultacji z trenerami. To czas przeznaczony na pytania i odpowiedzi z zakresu zagadnień poruszanych podczas szkolenia i warsztatów, możliwość skonsultowania konkretnych wyzwań i potrzeby swojej firmy i uzyskania spersonalizowanych wskazówek, dopasowanych do realiów poszczególnych firm.