



Co-funded by
the European Union

Regulamin Rekrutacji i Uczestnictwa w Projekcie „Kształcenie i szkolenie dorosłych z zakresu wdrażania ESG mające na celu podniesienie kompetencji pracowników branży budowlanej”

Skróty i pojęcia stosowane w regulaminie:

Projekt – oznacza przedsięwzięcie pt. „Kształcenie i szkolenie dorosłych z zakresu wdrażania ESG mające na celu podniesienie kompetencji pracowników branży budowlanej”

Projektodawca – Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe (Lider), Asociatia Cluster Pentru Promovarea Cladirilor Cu Consum De Energie Aproape Egal Cu Zero PRO NZEB (Partner)

§1

INFORMACJE OGÓLNE

1. Projekt „Kształcenie i szkolenie dorosłych z zakresu wdrażania ESG mające na celu podniesienie kompetencji pracowników branży budowlanej” o numerze 2023-1-PL01-KA210-VET-000153723 jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus+, akcja kluczowa 2: Partnerstwa na małą skalę w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego i realizowany jest przez Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe (Lider) oraz Asociatia Cluster Pentru Promovarea Cladirilor Cu Consum De Energie Aproape Egal Cu Zero PRO NZEB (Partner).
2. Biuro Projektu Lidera: ul. Lipowa 32, lok. 304, 15-427 Białystok, a Partnera: Sos. Pantelimon 266, Sector 2, 021652, Bucuresti.
3. Okres realizacji Projektu: 01.10.2023r. – 30.09.2024r.
4. Celem projektu jest podniesienie jakości pracy i praktyk zaangażowanych organizacji operatorów klastra budowlanego w Polsce i Klastra pRO-nZEB w Rumunii. Ważnym aspektem projektu będzie budowanie zdolności organizacji w zakresie prac międzynarodowych i międzysektorowych. Cele te zostaną wypełnione przez obie organizacje, które zrealizują działania z zakresu wdrażania rozwiązań ESG, w postaci organizacji szkoleń i wizyt studyjnych.

§2

ZAKRES DZIAŁAŃ W PROJEKCIE

Obie organizacją podejmą analogiczne działania w swoich krajach.

Główne działania:

1. szkolenia z zakresu wdrażania ESG dla osób z branży budowlanej, realizowane cykle szkoleń w Polsce i Rumunii,
2. wizyty studyjne przedstawicieli firm z branży budowlanej, realizowane w Polsce i Rumunii, w celu wymiany doświadczeń, nauki dobrych praktyk,





Co-funded by
the European Union

3. organizacja konferencji upowszechniających projekt w Polsce i Rumunii, opracowanie i dystrybucja Przewodnika dobrych praktyk, promocja projektu na szeroką skalę.

Celem działań na rzecz wdrażania ESG, realizowanych w Polsce i w Rumunii jest umożliwienie pozyskania uczestnikom wiedzy i kompetencji z zakresu ESG.

W obu krajach planowana jest realizacja 3 szkoleń (1 dniowych w wymiarze 8 godzin szkoleniowych), z uwzględnieniem 3 typów odbiorców: kadra zarządzająca, projektanci, instalatorzy/monterzy.

Szkolenia obejmą łącznie od 45 do 60 osób w każdym kraju, średnio 15-20 os./grupa – liczebności grup zostaną określone po przeprowadzeniu rekrutacji do proj., a szczegółowa specyfikacja szkoleń zostanie opracowana na etapie zamawiania szkoleń.

Ważnym aspektem będą też konsultacje merytoryczne w ramach Partnerstwa, zacieśniające współpracę międzyklastrową, dotyczące określania i omawiania wyboru ekspertów, a następnie konsultacji programów szkoleń, narzędzi pracy, materiałów szkoleniowych, ankiet dla uczestników.

W ramach zadań planowane są też wizyty studyjne członków rumuńskiego klastra w firmach polskich oraz członków polskiego klastra w firmach rumuńskich, celem wymiany doświadczeń, nauki dobrych praktyk (wizyty w minimum 2 firmach, czas wizyt ok. 3 dni).

Lider w ramach zadania upowszechnienie wyników projektu, przeprowadzi szczegółowe działania takie jak:

- a) zorganizuje konferencję podsumowującą projekt z podkreśleniem efektów projektu. Na konferencji przedstawi działania zrealizowane w projekcie oraz wypracowane rezultaty. Na konferencję zostaną zaproszeni przedsiębiorcy, przedstawiciele innych organizacji (np. inne podmioty zarządzające klastrami, przedstawiciele władz lokalnych, przedstawiciele ośrodków edukacyjnych).
- b) opracuje materiały promocyjne (rolapy, materiały, ulotki promujące), opracuje logotyp projektu, zamieści materiały i informacje promocyjne na stronie internetowej oraz na dysku chmurowym.
- c) opracuje Przewodnik dobrych praktyk – wydany w formie elektronicznej, w wersji dwujęzycznej – polskiej i angielskiej na zakończenie projektu w ramach upowszechniania efektów projektu. Przewodnik dobrych praktyk będzie zbiorem publikacji zawierającym zarówno treści merytoryczne przedstawiane w ramach szkoleń (dotyczące tematyki ESG) jak i rozważania, refleksje, które pojawiły się wśród uczestników w wyniku udziału w projekcie.
- d) promocja realizacji i efektów projektu za pośrednictwem newslettera klastrowego, strony internetowej, platformy EPALE, mediów społecznościowych oraz upowszechnienie projektu poprzez informowanie o realizacji projektu i jego efektach uczestników innych wydarzeń, w których uczestniczy PSDiK – seminariów, konferencji itd.

Partner w ramach zadania upowszechnienie wyników projektu, przeprowadzi szczegółowe działania takie jak:

- a) zorganizuje konferencję podsumowującą projekt z podkreśleniem efektów projektu. Na konferencji przedstawi działania zrealizowane w projekcie oraz wypracowane rezultaty. Na konferencję zostaną



zaproszeni przedsiębiorcy, przedstawiciele innych organizacji (np. inne podmioty zarządzające klastrami, przedstawiciele władz lokalnych, przedstawiciele ośrodków edukacyjnych).

b) promocja realizacji i efektów projektu za pośrednictwem newslettera klastrowego, strony internetowej, mediów społecznościowych oraz upowszechnienie projektu poprzez informowanie o realizacji projektu i jego efektach uczestników innych wydarzeń w których uczestniczy pRO-nZEB – seminariów, konferencji itd.

§3

ZASADY REKRUTACJI

1. Rekrutacja prowadzona będzie w formie ciągłej w okresie realizacji projektu
2. Grupa docelowa projektu to osoby dorosłe, aktywne zawodowo, będące w wieku produkcyjnym. Odbiorcami działań będą pracownicy firm będących członkami klastrow budowlanych (polskiego i rumuńskiego) lub firm aspirujących do dołączenia do klastrow - oba klastry są organizacjami otwartymi, nieustannie przyjmującymi do swojego grona nowych członów, dlatego też grupa docelowa obejmować będzie osoby dorosłe pracujące w firmach funkcjonujących w branży budowlanej, tj. właściciele, menadżerzy/dyrektorzy, kierownicy produkcji, architekci, projektanci, konstruktorzy, monterzy, inżynierowie etc. - osoby które w codziennej pracy mają do czynienia z różnymi etapami łańcucha procesu budowlanego i które są zainteresowane wdrażaniem rozwiązań ESG oraz tematyką raportowania ESG.
3. Warunkiem uczestnictwa w projekcie po spełnieniu warunków określonych w §3 pkt. 2 niniejszego regulaminu, jest wypełnienie złożenie w Biurze Projektu formularza zgłoszeniowego
4. Formularz rekrutacyjny dostępny jest w Biurze Projektu i na stronie internetowej Beneficjenta.
5. O zakwalifikowaniu do Projektu decydować będzie kolejność zgłoszeń, przy uwzględnieniu następujących aspektów pierwszeństwa udziału: 1. os. z niepełnosprawnościami 2. kobiety – ze względu na zmaskulinizowanie branży budowlanej 3. pracownicy firm zrzeszonych w klastrach.
6. Po zakwalifikowaniu do Projektu uczestnik podpisze deklarację uczestnictwa w Projekcie.

§4

PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW PROJEKTU

1. Każdy uczestnik ma prawo do otrzymania materiałów szkoleniowych i innych pomocy dydaktycznych przewidzianych w projekcie,
2. Uczestnik nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z uczestnictwem w projekcie, każdy uczestnik ma obowiązek:
 - a) złożenia kompletu wymaganych dokumentów rekrutacyjnych,
 - b) zapoznania się z niniejszym regulaminem i przestrzegania go,
 - c) uczestniczenia w działaniach w ramach projektu i potwierdzania obecności własnoręcznym podpisem na liście obecności,
 - d) wypełniania ankiet ewaluacyjnych,
 - e) wypełniania wszelkich dokumentów związanych z organizacją Projektu dotyczących jego osoby,
 - f) odbioru, za potwierdzeniem, wszelkich materiałów i zaświadczeń.



Co-funded by
the European Union

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprawy nieuregulowane niniejszym Regulaminem rozstrzygane są decyzją Koordynatora Projektu.
2. Regulamin obowiązuje przez cały okres realizacji projektu.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.
4. Projektodawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu na skutek zmian w przepisach. Zmieniony Regulamin będzie każdorazowo zamieszczany na stronie internetowej projektu.